



Suivi scolaire
et professionnel



Aide à la recherche
d'entreprise



+ de 800 entreprises
partenaires

BTS Management Commercial Opérationnel Option Entrepreneuriat

Descriptif

Le titulaire du BTS Management Commercial Opérationnel a pour perspective de prendre la responsabilité de tout ou partie d'une unité commerciale (agence commerciale, site marchand, magasin, supermarché, hypermarché, ...). Il y progressera tout au long de sa formation et excellera en relation client, mais aussi en optimisation de l'espace de vente, promotion, communication, fidélisation et gestion relation avec les fournisseurs. Il mène des actions pour l'attirer le client, l'accueillir et lui vendre les produits et / ou les services répondant à ses attentes et la fidéliser.

Débouchés

Acheteur auprès de la grande distribution, administrateur des ventes, agent immobilier, agent d'assurance, attaché commercial, chargé d'études de marché, chef de rayon, manager de la distribution,...

Poursuite d'études : Bac + 3 en marketing, management, communication, banque, finance,

Profil

Femme ou homme de contact, il maîtrise les techniques du Marketing et de la Communication. A ce titre, il possède :

- Une solide « culture générale », une excellente vision économique, le goût d'entreprendre, le sens de la négociation.

Organisation

- 2 jours par semaine en école de commerce,
- 3 jours en entreprise,
- Contrôle continu, examens oraux et écrits, **business game**,
- **Challenge international de vente**,
- Des Laboratoires Entrepreneuriaux.

Matières enseignées

- Culture générale et expression,
- Expression en langue Anglaise,
- Culture économique, juridique et Managériales,
- Développement de la Relation client et vente conseil,
- Animation & Dynamisation de l'offre commerciale,
- Gestion Opérationnelle,
- Management de l'équipe commerciale,
- Entrepreneuriat.



UFIP Lab

Initiale &
Alternance



**Suivi scolaire
et professionnel**



**Aide à la recherche
d'entreprise**



**+ de 800 entreprises
partenaires**

Parcours Commerce & Management

BTS Management Commercial Opérationnel

Bac + 3 Responsable Marketing & Commercial

- Spécialisé en Marketing Digital
- Spécialisé en Management de la Distribution

Bac + 3 Responsable Marketing Opérationnel

- Spécialisé en Création d'Entreprise
- Spécialisé en Communication & Stratégie de Contenu
- Spécialisé en Gestion de Projets Internationaux

Bac + 4 / 5 Dirigeant Manager Opérationnel

- Expert en Entrepreneuriat et Reprise d'Entreprise
 - En Marketing & Communication Digitale
 - En Brand Content
- En Gestion de Projet et Opérations Extérieures à l'International