



Suivi scolaire et professionnel



+ de 800 entreprises partenaires



Aide à la recherche d'entreprise

## Bac +3 Responsable Marketing Opérationnel Spécialisé en Création et Reprise d'Entreprise

### Description

Le responsable du marketing Opérationnel est chargé d'élaborer et de proposer les **grandes lignes de la stratégie Marketing.**

Il (elle) analyse les ventes, communique les objectifs de la stratégie, participe à la définition du plan marketing (catalogues, études de marché, argumentaires,...), décèle et évalue les opportunités de son marché. Grâce à sa spécialisation en entrepreneuriat, il va pouvoir développer **ses compétences dans la création d'entreprise.** L'étudiant pourra travailler sur son **propre projet de création ou de reprise d'entreprise ou participer à des projets entrepreneuriaux.**

### Matières Enseignées

- Analyse des marchés,
- Stratégies marketing et commerciales,
- Organisation et planification,
- Marketing digital & Mobile,
- Négociation Commerciale,
- Analyse des coûts,
- Business Plan,
- Développement général de l'entreprise.

### Profil

Titulaire d'un Bac + 2 ou d'un diplôme niveau 5.

Femme ou Homme de terrain, il (elle) a un goût prononcé pour **l'analyse et la réflexion.** Il (elle) a un esprit **créatif** et une solide culture générale. Il (elle) est passionné(e) par la **communication**, la publicité, est sensible aux nouvelles technologies et est curieux(se) de son environnement.

### Débouchés

- Responsable de projets,
- Chef(fe) de projet,
- Responsable des études marketing,
- Entrepreneur(se),
- Gérant(e),
- Consultant en stratégie, ...



Apprentissage et  
Professionnalisation

### Organisation

- **2 jours par semaine** en école de commerce / 3 jours en entreprise ou **1 semaine en école** / 2 semaines en entreprise.
- Périodes de temps plein en entreprise,
- Contrôle continu, examens oraux et écrits,
- Laboratoires entrepreneuriaux,
- Participations à des concours (Business Game, Les Négociales)

### Poursuite d'études

Bac + 4 / 5

Dirigeant d'Entreprise, Développement, Stratégie, Communication, Marketing, ..

## Diplômes Reconnus par l'Etat Admission Hors-Parcoursup



UFIP Lab

Une idée ? Une réflexion ? Une reprise d'entreprise ? Une ambition ? Une projet humanitaire ou associatif ?

**Faites aboutir vos projets et développez vos compétences !**

**UFIP Lab**, c'est un espace collaboratif où chacun échange, apporte sa personnalité, sa vision dans la construction de **projets pertinents et réfléchis**.

Cet espace vous permet de **travailler sur votre projet entrepreneurial en bénéficiant des conseils et de l'accompagnement de formateurs, consultants, entrepreneurs et professionnels...**

### Le challenge n°1 en négociation commerciale francophone.

Ce concours est devenu **le rendez-vous incontournable des étudiants, des professionnels** qui partagent **la même passion pour la vente**.

Chaque année, plus de **10000 étudiants** en formation commerciale participent aux différentes phases qualificatives partout en **France, Belgique et Suisse**.

Plus de **2500 professionnels** se rendent également disponible pour **évaluer et recruter les étudiants**.



La participation à ce challenge à pour **objectif de permettre aux étudiants de s'ouvrir aux problématiques actuelles des entreprises**. Travailler votre **créativité** et votre **réflexion** vous permettra de **vous faire remarquer par les plus grandes entreprises** afin de construire ensemble le monde de demain.

#### Financement de la formation :

- Compte Personnel de Formation
- Opérateurs de Compétences (OPCO)
- Pôle Emploi

[www.ufip-bs.com](http://www.ufip-bs.com)

